



Votre dose d'infos culturelles et musicales.

Impact du Covid-19 sur l'industrie

Le Covid-19 a eu un impact négatif dans le secteur culturel, en particulier dans le domaine des concerts et des festivals.

L'industrie s'est adaptée en organisant des concerts en ligne et en proposant de nouveaux contenus numériques aux fans.

La reprise du secteur des concerts est en cours, mais il est encore trop tôt pour dire si l'industrie musicale retrouvera son niveau d'activité d'avant la grippe.

Zola et Koba La D : La réconciliation

Le 26 janvier 24, une réconciliation inattendue a émergé entre les rappers. Touché par la perte de la mère de Zola en juin 2023, Koba la D lui a envoyé un message de soutien. Cette connexion spéciale a conduit à l'album "Frères Ennemis", générant plus de 2,4 millions d'écoutes sur Spotify en 24h. « C'est un bon message passé à la jeunesse. On espère que ça va marquer le rap français », confie Zola.



Photo: Booska



CAN 2024 : succès du titre "Coup du Marteau"

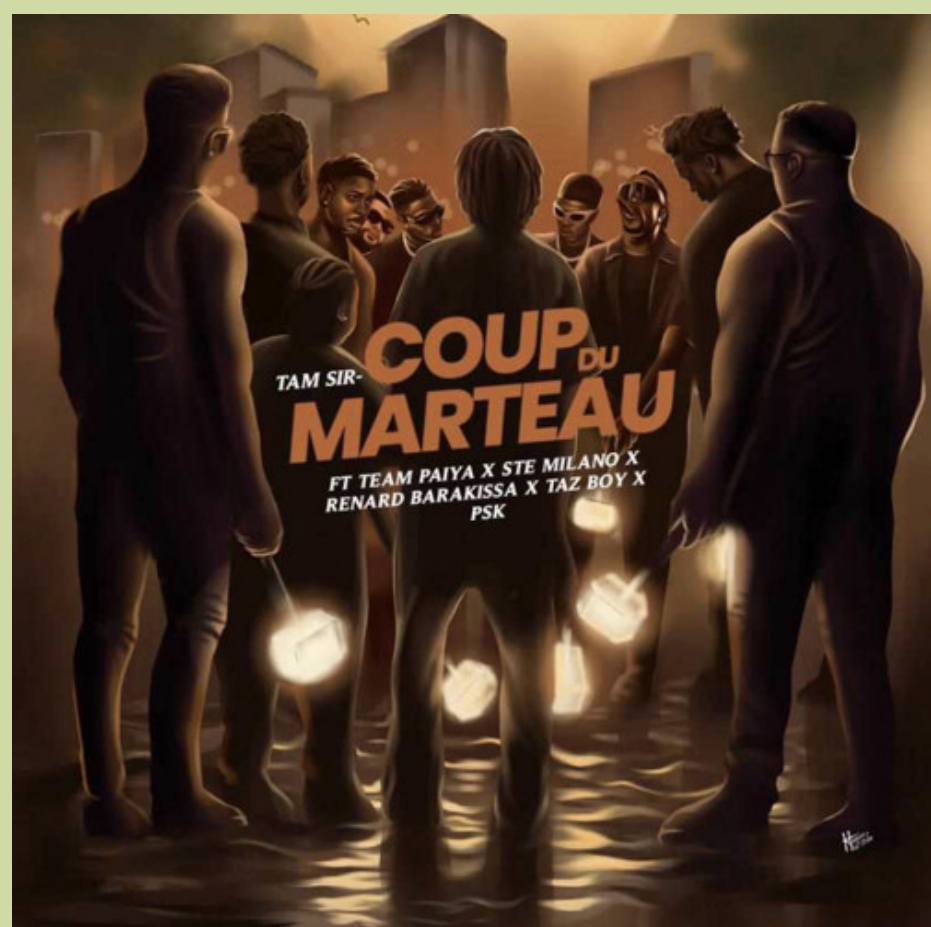
Le titre "Coup du Marteau" du producteur Tam Sir a rencontré un immense succès auprès des Ivoiriens pendant la CAN 2024, parvenant même à surpasser l'hymne officiel commandé au Magic System.

Sorti le 8 décembre, cet EP a accumulé une impressionnante audience avec déjà plus de 18 millions de vues sur YouTube.

"C'est une ambiance", présente-t-il.

"Le Coup du Marteau n'était pas un son dédié à la CAN, c'est le premier extrait de mon EP qui doit sortir et je voulais juste réfléchir à faire un son avec mes amis qui serait joué après les matchs dans les boîtes, les maquis, les bars et les lounges. L'idée du clip était de nous mettre dans l'ambiance."

Le spécialiste de l'industrie musicale ivoirienne Léo Montaz, confie au journal Le Monde : « En misant sur un morceau de rap ivoirien et coupé-découlé, 100 % ivoirien, qui réunit plusieurs jeunes artistes en vogue, ça donne un son dans l'air du temps – ce que n'est plus Magic System, il faut bien l'admettre »



Ninho, enfin au Stade de France !

Photo: GQ France



Office Tourisme
Plaine commune
GP



Le rappeur de 27 ans a révélé son prochain concert à travers un tweet le mercredi 31 janvier, déclarant : « Le 3 mai, nous serons 80 000 », précisant que la vente des billets débutera le 1er février. Ce concert revêt une importance particulière dans sa carrière, suivant ainsi les traces de Booba, Gims ou Soprano, qui ont déjà marqué l'histoire en se produisant au Stade de France.

Pour Ninho, cette opportunité représente évidemment la concrétisation d'un rêve. En 2019, il avait partagé son ambition de s'y produire, disant: «Bercy se remplit assez tôt, complet quatre mois à l'avance, ça fait plaisir. Nous allons enchaîner, annoncer d'autres dates, sortir d'autres projets et si ça marche bien, nous irons jusqu'au Stade de France».

MADE -Music And Dance international Exhibition- : Nouveaux partenaires

Le MADE -Music And Dance international Exhibition- ou #MADE24 est le salon international de la musique et de la danse organisé par la FFMusique. Il se tiendra du lundi 1er au vendredi 5 juillet 2024 au Parc des expositions de Reims, en France.

Le salon accueille de nouveaux partenaires, notamment Air France/KLM et Helipass, qui offrent des options de voyage en avion, jet privé et hélicoptère avec la possibilité d'atterrir directement à l'aérodrome de Reims Champagne.

Chatsong, un partenaire néerlandais, mettant en avant la musique Indie ; le groupe 1001dj, filiale du groupe 1001 salles. Afrodistricts, célèbre designer de mode nigérian, a également rejoint l'équipe. Evenbot propose une solution pour les exposants éloignés de la France, en fournissant un robot de diffusion équipé d'un écran et d'une fonction visio pour participer au salon.

Nous les remercions pour leur confiance.



AFRODISTRICTS



1001-DJ



UNIVERSAL MUSIC VS TIKTOK

À compter du 1er février 2024, les chansons sous le label Universal ne seront plus disponibles sur la plateforme TikTok. Quelles raisons ont motivé cette décision ?

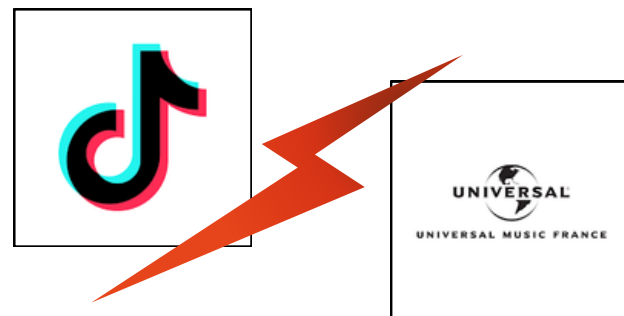
Des négociations ont eu lieu entre le label Universal et TikTok, principalement axées sur la rémunération des artistes et l'utilisation potentielle de l'intelligence artificielle, jugée préjudiciable aux artistes humains.

Le contrat de rémunération entre les deux parties a pris fin le 31 janvier 2024 et bien que des discussions aient été entreprises pour un nouvel accord, aucun consensus n'a été atteint.

Universal Music Group accuse TikTok de chercher à construire une entreprise musicale sans rémunérer équitablement la musique. Ils dénoncent également le soutien de TikTok à des outils d'intelligence artificielle pour la création musicale, perçue comme dévalorisant le travail des artistes vivants.

TikTok a répliqué en critiquant l'avidité d'Universal et en exprimant sa déception quant à la priorité de l'entreprise envers ses propres intérêts au détriment des artistes.

Le dossier reste donc en suspens.



Le phénomène des "fake streaming" sur les plateformes d'écoutes.



Au fil des années, les plateformes de streaming musical telles que Spotify, Deezer, Apple Music... ont gagné en importance au sein de l'industrie. Les écoutes (streams), permettent de suivre en temps quasi-réel le nombre d'écoutes pour chaque morceau, album. Plus le nombre d'écoutes est élevé, plus les statistiques, la rémunération et surtout la popularité de l'artiste augmentent. Les streams ont un impact significatif sur l'industrie pour tous les acteurs impliqués (artistes, labels, plateformes de streaming, médias...).

Cependant, le phénomène des faux streams s'est développé de manière croissante. Ces faux streams visent à augmenter rapidement et efficacement les statistiques de l'artiste, en utilisant deux principales techniques :

- 1. Robots et automatisation :** L'utilisation de robots pour automatiser la lecture en boucle d'une chanson.
- 2. Fermes de clics :** Des fermes de clics peuvent être employées pour augmenter le nombre de lectures. Ces fermes sont composées de travailleurs peu rémunérés dont la tâche est de cliquer et d'écouter la musique ou l'album autant de fois que requis.

Ce phénomène de "faux streams" représente une menace croissante pour l'industrie musicale. Non seulement il fausse la réalité de la popularité d'un artiste et de ses œuvres, mais il influence également les classements des algorithmes musicaux. Cette menace est particulièrement préoccupante pour les "petits artistes" disposant de peu de moyens et de visibilité, car ils risquent d'être évincés par des artistes plus importants qui investissent massivement dans ces faux streams.

Humour & Jeux



"La musique est la vie de ceux qui aiment vivre."

- Astrid Kuznetsov, flutiste



Veste carhartt
50,00 €
53,20 € (sous-total pour l'acheteur-se)

Réserver Faire une offre

06/09/2023

Salut c'est possible d'avoir une photo porté avec ta taille si possible ?

jte fais ca demain

tes dou

07/09/2023

Merci toi aussi t doux

09/09/2023

nan mais genre ou t'habites 😂😂😂

Rah ouai mais jsuis pas de paris moi

I think we came to wrong volcano, Mr Frodo...

ASTRAL INFERNUM PRESENTS... HE HE-MAN

Facile

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 5 | 2 | | 4 | 3 |
| | | 8 | | 6 | | |
| 5 | 3 | 7 | 9 | | 2 | |
| | 2 | 7 | | 9 | | 5 |
| | 3 | 6 | 2 | 4 | | 7 |
| 9 | 4 | | 7 | 3 | | 6 |
| | 7 | | 8 | | | 1 |
| | | | 9 | 6 | 7 | 4 |
| | | | 3 | | 6 | |

Difficile

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | | | | | | | |
| | | 3 | 6 | | | | |
| | 7 | | 9 | | 2 | | |
| | 5 | | | 7 | | | |
| | | | 4 | 5 | 7 | | |
| | | | 1 | | | 3 | |
| | | 1 | | | | 6 | 8 |
| | | 8 | 5 | | | 1 | |
| | 9 | | | | 4 | | |