

# FICHE DE POSTE

## COMMERCIAL BOUTIQUE

En vue de la commercialisation de la boutique FFMusique

Type :	CDD TO, Freelance, VRP, Apporteur d'affaires
Disponibilité :	Immédiate
Expériences :	Oui / Selon candidats
RQTH :	Acceptée
Salaire :	Adapté selon l'expérience de chacun.

- PROFIL

**Respectueux, fiable, dynamique, persévérant, organisé.**

Expérience en échange, communication et vente. Aisance relationnelle physique et au téléphone. Sens du service, force de persuasion, esprit d'initiative, motivé par le challenge et la satisfaction des interlocuteurs. Savoir décrocher le téléphone et répondre aux mails.

- MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

Mission globale : Promouvoir et vendre les produits de la boutique en ligne de la Fédération Française de Musique auprès du public.

Développer l'activité auprès des prospects, identifier leurs besoins, proposer des solutions adaptées, gérer les transactions et le suivi des commandes, promouvoir les offres et produits de la boutique, élaborer et mettre en œuvre des plans de prospection et de vente, maintenir des relations positives avec les clients actuels et potentiels...

- COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

Expérience dans la vente, expérience en B2C, Compétences en marketing digital, Compétences en communication et en relations interpersonnelles, Capacité de travail autonome, Sens de l'organisation et de la gestion du temps, Gestion de portefeuille clients.

Utilisation produits et services web liés à la commercialisation, réseaux sociaux...

- DIPLÔMES, FORMATION, EXPÉRIENCES DEMANDÉES

**L'expérience** est privilégiée par rapport aux formations et diplômes.

Sans diplôme, Bac, BTS ou DUT Techniques commerciales, Ecoles de Commerce, Ecoles d'ingénieur d'affaires,

Formation commerciale, Expérience du travail.

- VARIABILITÉS

Sur le terrain, déplacements ; Au quotidien, Mobile terrain, télétravail.

- PREFERENCES DE DOMICILIATION

Pas d'impératif.

- PARCOURS ET PASSERELLES

Après ancienneté, possibilité d'obtenir un spectre plus large dans les activités annexes confiées.

Responsabilité de comptes clients stratégiques.

- **IMPERATIFS**

Une bonne conduite professionnelle est indispensable, un comportement respectueux et professionnel. Les retards aux rdv ne sont pas tolérés, quelque soit le motif.

Ouverture d'esprit. Autonomie. Disponibilité.

Pour les postes au bureau, une hygiène correcte, une tenue appropriée et neutre (pas de publicité pour les religions), un comportement et une ponctualité sont exigés.

La FFMusique ne met à disposition aucun équipement séparé selon les préférences alimentaires.

- **DÉMARCHES À SUIVRE POUR POSTULER**

CV en français ou en anglais complet

Audio/vidéo ou lettre de motivation

Lien LinkedIn / Instagram

Email

A envoyer à [recrutement@ffmusique.fr](mailto:recrutement@ffmusique.fr)